

Тел: (018) 500-201, 500-203  
Факс: (018) 4523-747



Трг краља Александра II 18000 Ниш  
п. фак 122

Универзитет у Нишу  
ПРАВНИ ФАКУЛТЕТ  
Бр. 01-1632/1  
09/06/2023. године

На основу члана 36. Правилника о мастер академским студијама права Служба за наставу и студентска питања даје следеће

### ОБАВЕШТЕЊЕ

1. Обавештава се јавност да су завршни мастер рад и Извештај Комисије за оцену и одбрану мастер рада под називом „Медијација у електронској трговини“, кандидата Виденовић Љубице, број досјеа М011/21-ИТ, студента мастер академских студија права на Правном факултету у Нишу, примљени дана 09/06/2023. године и да се налазе у Библиотеци и на сајту Факултета.
2. Извештај и мастер рад доступни су, у року од 5 (пет) дана од дана истицања овог обавештења на огласну таблу Факултета, заинтересованим лицима у времену од 08,00 до 15,00 сати сваког радног дана.
3. Извештај Комисије за оцену и одбрану мастер рада су саставни део овог обавештења.
4. Ово обавештење истаћи на сајт и доставити Библиотеци.

СЛУЖБА ЗА НАСТАВУ И  
СТУДЕНТСКА ПИТАЊА

E-mail: [pravni@prafak.ni.ac.rs](mailto:pravni@prafak.ni.ac.rs)

E-mail: [pravni@prafak.ni.ac.rs](mailto:pravni@prafak.ni.ac.rs)

|                        |             |      |         |
|------------------------|-------------|------|---------|
| ПРАВНИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ |             |      |         |
| ПРЕДСЕДНО              | 09.06.2023. |      |         |
| ОПРЕДЕЉИ               | Број        | Лист | Сторост |
| 01                     | 1632        |      |         |

УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ  
ПРАВНИ ФАКУЛТЕТ

КАТЕДРИ ЗА ПРАВНО-ЕКОНОМСКЕ НАУКЕ  
ПРАВНОГ ФАКУЛТЕТА УНИВЕРЗИТЕТА У НИШУ

На предлог Катедре за правно-економске науке Правног факултета у Нишу, Одлуком Декана Правног факултета Универзитета у Нишу бр. 01-1624 од 08.06.2023. године – саобразно члановима 34 и 35 Правилника о мастер академским студијама права – образована је Комисија за оцену и јавну одбрану завршног рада под називом *Медијација у електронској трговини*, кандидата Љубице Виденовић, М011/21 – ИТ, у следећем саставу:

- 1) проф. др Љубица Николић (председник комисије),
- 2) проф. др Александар С. Мојашевић (члан комисије, ментор),
- 3) проф. др Марко Димитријевић (члан комисије).

Комисија за оцену и јавну одбрану завршног рада после прегледа завршног рада, Катедри за правно-економске науке подноси следећи:

ИЗВЕШТАЈ

Мастер рад под називом *Медијација у електронској трговини*, кандидата Љубице Виденовић, написан је на 50 страна компјутерски обрађеног текста. Литерарну основу рада чини **45** библиографских јединица, од чега шеснаест (**16**) јединица у категорији књига, седамнаест (**17**) јединица у категорији чланака, десет (**10**) правних извора (закона, подзаконских и других аката) и два (**2**) интернет извора.

У погледу структуре, мастер рад се састоји из три тематске целине (дела), поред увода и закључка. У **уводу**, ауторка дефинише предмет истраживања – медијација у електронској трговини, те указује на основни мотив за писање и обраду ове теме, а то је њено познавање поступка медијације будући да се њоме професионално бави. Потом указује на проблем истраживања који произилази из тога што смо у савременом добу сведоци честе употребе интернет апликација приликом куповине производа и/или



услуга, затим да постоје бројни проблеми које електронска трговина са собом носи, те је потребно настале конфликти и спорове између странака решити. Ауторка указује на то да је решавање спорова вансудским путем од великог значаја због предности које нуди процес (поступак) медијације, као добровољан, непристрасан, брз и јефтин поступак у коме стране задржавају контролу над спором/конфликтом, те да у њему нико осим њих (страна у спору) не може донети одлуку о начину решења спора, и уколико дође до споразума (поравнања), оне га закључују на обострано задовољство. Полазећи од ових чињеница, ауторска поставља циљ истраживања – установити да ли се и у којој мери медијација користи у електронској трговини код нас, и ако не, који су механизми за унапређење електронског решавања спорова путем медијације. С обзиром на постављени циљ истраживања, ауторка полази од тога да је медијација у е-трговини нужно и корисно средство за решавање спорова, али да се запажа да се медијација недовољно користи у електронској трговини код нас.

У **првом делу рада**, представљене су основне карактеристике и компоненте електронске трговине, B2B и B2C трговине и електронског потписа. Ауторка указује на то да се о електронском потпису говори као о инструменту који омогућава закључење онлајн уговора и потписивање електронских докумената, те да електронски потпис представља битан сегмент електронске трговине. У овом делу даје и прецизну дефиницију електронске трговине, као и предности и мане електронског тржишта посредством којег се е-трговина обавља. На крају, спомиње и групу стандарда која служи за аутоматизацију електронског пословања и успостављање електронског тржишта на глобалном нивоу.

У **другом делу рада**, ауторка дефинише медијацију, објашњава основне карактеристике медијације и спровођење самог поступка медијације, са посебним освртом на начела медијације. Посебно су наглашене предности онлајн система решавања спорова у електронској трговини.

У **трећем делу рада**, прво је објашњено како функционише поступак медијације у електронској трговини. Потом ауторка упознаје читаоце са АДР и ОРС решењима и колико је решавање спорова путем онлајн медијације заступљено код нас, а колико у другим земљама Европске уније. Након тога су наведени примери неких земаља које су успешно инкорпорирале онлајн медијацију у свој правни систем и разматрају се могућности за даљи развој поступка медијације у Републици Србији.

У **закључном делу рада**, ауторка даје коментаре и лична запажања на резултате до којих је у свом истраживању дошла, те да ли су наведене почетне хипотезе

потврђене или не. Генерални закључак на основу литературе и онлајн праксе јесте да је медијација нужно средство за решавање спорова у електронској трговини јер олакшава начин решавања спора, а при том је ефикаснија и јефтинија у односу на традиционалне начине решавања спорова. Наведене су и конкретне уштеде трошкове које омогућава медијација. Ауторка закључује и да се медијација не користи довољно у електронској трговини код нас јер се поступак за решавање спора код електронске трговине углавном зауставља код искоришћеног права на рекламацију од стране купца ка продавцу. Након одбијене рекламације не постоји довољан ентузијазам да се наведени спор реши, те купци често одустају од покретања потрошачког спора на своју штету. Као кораке у превазилажењу овог и бројних других препрека ка већем коришћењу медијације у електронској трговини, ауторка наводи образовање потрошача и њихову већу информисаност.

### **Закључак и предлог**

После детаљног разматрања мастер рада под називом *Медијација у електронској трговини*, Комисија износи став да се кандидаткиња Љубица Виденовић нашла пред изазовним задатком обраде једне важне и актуелне интердисциплинарне теме. Ослањајући се на домаћу и страну литературу из ове области, правне и електронске изворе, ауторка је одговорила на постављени циљ и хипотезе у истраживању и коректно извела закључке из резултата истраживања. Рад има одређени практични значај и поставља основу за будућа детаљнија истраживања у овој области. Стил писања мастер рада прилагођен је академским стандардима и одговара стилу који се користи у научним радовима. Цитати су изведени у складу с Техничким упутством за израду мастер радова Правног факултета Универзитета у Нишу.

Комисија закључује да мастер рад кандидаткиње Љубице Виденовић, под називом *Медијација у електронској трговини*, представља резултат самосталног научног рада. Кандидаткиња је прикупила и анализирала домаћу и страну литературу на тему медијације у електронској трговини и својим радом дала одређени допринос обради ове значајне теме.

С обзиром на то да су испуњени услови из члана 35 Правилника о мастер студијама Правног факултета у Нишу, Комисија сматра да је мастер рад, под називом *Медијација у електронској трговини*, кандидаткиње Љубице Виденовић, подобан за