

ОБРАЗАЦ СИЛАБУСА

ПОДАЦИ О ПРЕДМЕТУ:

Назив предмета: **Електронско пословање**

Статус предмета: Предмет на модулу Право и информационе технологије

Профил предмета: Научно-стручна група предмета

Број бодова(ЕСПБ): /

Трајање наставе: /

Укупно оптерећење студента : /

НАСТАВНИК:

Проф. др Милена Јовановић Zattila

Контакт информације:

Кабинет бр.12, III спрат

Телефон 018 500 229

E-mail : milena@prafak.ni.ac.rs

Термин за индивидуалне консултације

Четвртак , 13h-15h

ЦИЉ ПРЕДМЕТА:

Циљ предмета је савладавање основних појмова из домена електронског пословања, уз усвајање знања о утицају нових технологија, методологије анализе ризика и међународних стандарда у погледу информационе сигурности и заштите података у е-трговини. Електронско пословање отвара приступ новим тржиштима и тржишним сегментима; повећава се брзина и ефикасност продаје, квалитет услуга као и конкурентност; е-трговина све више постаје норма; директан контакт са потрошачима са циљем да се код потрошача створи утисак куповине који личи на традиционалну, иако се одвија у виртуелном простору.

ИСХОД УЧЕЊА:

Очекује се да савладавањем програма студент може да:

- схвати концепцију електронског пословања и стандарда у овој области по моделима:

Business to Business (B2B)

Business to Consumer (B2C)

Consumer to Consumer (C2C)

Consumer to Business (C2B)

Business to Consumer to Business (B2C2B)

Consumer to Business to Consumer (C2B2C)

Mobilna trgovina (M- Commerce)

- развије способност практичног приступа овом правном институту, као и да комбинује теоријска и практична знања о основним начелима, стандардима и садржају електронског пословања

- развије способност да компетентно и научно аргументовано дискутује

- истражује и презентује резултате свог научног рада стечена знања примени у пракси

САДРЖАЈ ПРЕДМЕТА:

Појам и дефиниција електронског пословања; утицај нових технологија на развој електронског пословања; основне врсте електронског пословања; електронска трговина – развој и актуелности; нормативно одређење и заштита електронског пословања; интернационализација трговине; идентификација циљног тржишта; управљање ризиком и нове технологије заштите информационе сигурности; заштита приватности података; е-маркетинг и електронско пословање.

ОБЛИЦИ И МЕТОДИ НАСТАВЕ:

Предавања, вежбе, часови семинара (презентација и дискусија семинарских радова студената, индивидуалне консултације)

ЛИТЕРАТУРА:

Божидар Раденковић, Маријана Деспотовић-Зракић, Зорица Богдановић, Душан Бараћ, Александра Лабус, *Електронско пословање*, Београд 2015.

Милорад Унковић, Милан Милосављевић, Немања Станишић, *Савремено берзанско и електронско пословање*, Београд 2010.