

Спецификација предмета за књигу предмета			
Студијски програм		Мастер академске студије права	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Мастер академске студије	
Назив предмета		Право конкуренције	
Наставник (за предавања)		Проф. др Милена Јовановић Заттила	
Наставник/сарадник (за вежбе)			
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Изборни
Услов			
Циљ предмета	Циљ предмета је развијање научних сазнања, способности и академских вештина у процесу истраживања у области права конкуренције, посебно у домену покушаја нарушавања или ограничавања овог права, развој креативних способности и овладавање правним вештинама у заштити права конкуренције и антимонополског права, као њеног сегмента, у складу са савременим правцима развоја ове научне дисциплине.		
Исход предмета	<p>Очекује се да савладавањем програма студент може да:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разуме структуру и разлоге настанка права конкуренције и антимонополског законодавства, као и међународних стандарда у овој области; • развије способност аналитичког приступа правним проблемима, као и да понуди критичке и аналитичке одговоре у делу који се односи на питања доминације и монопола, нелојалне конкуренције и шпекулативног понашања на тржишту; • развије способност да компетентно и научно аргументовано дискутује, • истражује и презентује резултате свог научног рада стечена знања примени у пракси. 		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Дефинисање појма права конкуренције, монопола и монополског понашања, картела као хоризонталних споразума; доминантан положај на тржишту, контрола концентрација; контрола државне помоћи; проучавање институционалних аспеката заштите конкуренције на тржишту; процесни аспекти заштите конкуренције и санкционисање повреда.		

Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Вежбе, Часови семинара (презентација и дискусија семинарских радова студената), Индивидуалне консултације, Истраживачки пројекти студената			
Литература				
1	Борис Беговић, Владимир Павић, <i>Увод у право конкуренције</i> , Београд 2012, Правни факултет Универзитета у Београду			
2	Слободан Зечевић, <i>Право конкуренције Европске уније</i> , Београд 1998, Факултет за интернационални менаџмент Београд			
3	Борис Беговић, Бошко Мијатовић, <i>Нова антимонополска политика</i> , Београд 2003, Центар за либерално-демократске студије			
4	Дијана Марковић-Бајаловић, <i>Злоупотреба доминантног положаја у праву конкуренције Европске Уније</i> , Институт за упоредно право: монографија; <i>Услови за реализацију промета роба и услуга у праву Европске Уније и југословенском праву</i> , Београд, 2001			
5	Радован Вукадиновић, <i>Право Европске Уније</i> , Крагујевац, 2006			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
Методе извођења наставе	Предавања Вежбе Колоквијуми Тестови Истраживачки пројекат (рад студената у истраживачким групама) Индивидуалне консултације Часови семинара (презентација семинарских радова студената)			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	0 - 15	писмени испит		
практична настава	0 - 20	усмени испит		50
колоквијуми	0 – 8			
семинари	0 - 7			
Списак тема по недељама				
1			Увод у право конкуренције Повреде конкуренције Нелојална конкуренција Шпекулације Ограничавање тржишта	
2			Санкције нарушавања слободне конкуренције Начело уважавања интереса потрошача Правила којима се штите потрошачи	

			<p>Право потрошача на сигурност Начело поштовања добрих пословних обичаја</p> <p><i>Презентација семинарских радова и истраживачких пројеката студената</i></p>	
3			<p>Јавност рада привредног друштва, информисање и пословна тајна Обавезе лица која имају дужност према друштву Начело лојалности Клаузула конфликтности интереса Забрана конкуренције Пословна тајна Индивидуална и деривативна тужба</p>	
4			<p>Потреба за антимонополском политиком и њен карактер Циљеви антимонополске политике Елементи и начела</p>	
5			<p>Методе антимонополске политике Контрола интеграција</p>	
6			<p>Тржишне структуре и понашања Државна помоћ у праву конкуренције</p> <p><i>Презентација семинарских радова студената</i></p>	
7			<p>Баријере уласку Споразуми којима се ограничава конкуренција</p>	
8			<p>Структура антимонополског тела Деловање антимонополског тела Улога судства План изградње антимонополске институције</p> <p><i>Колоквијум: Студенти припремају области трговинског права које су биле теме наставе, дискусија и презентација закључно са овом недељом.</i></p>	
9			<p>Дефинисање тржишта и тржишне моћи Злоупотреба доминантног положаја Обухват и субјекти Антимонополског закона Санкције новог Антимонополског закона</p>	

			<i>Презентација семинарских радова и истраживачких пројеката студената</i>	
10			Концепт тржишне доминације Релевантно тржиште Просторно тржиште Стварно тржиште	
11			Критеријуми за утврђивање тржишне доминације Тржишни удео Снага потенцијалне конкуренције Економска снага предузећа Наплата монополских цена Дискриминација уговорних партнера <i>Тест:</i> обухвата теме и питања која су била предмет наставе, дискусија и презентација.	
12			Дискриминација ценама Забрана систематских облика дискриминације Предаторска пракса	
13			Одбијање снабдевања неопходним ресурсима Одбијање уступања права индустријске својине и ауторских права Успостављање система ексклузивне и селективне дистрибуције	
14			Условљавање закључења уговора прихватањем додатних обавеза Угрожавање трговине између држава чланица Усклађеност одредаба нашег антимонополског закона са чланом 82. Уговора о оснивању ЕУ <i>Презентација семинарских радова и истраживачких пројеката студената</i>	
15			Најчешће коришћени облици рестриктивног понашања Услови за њихово постојање Изузеци од општих правила конкуренције садржани у члану члану 85 (3) Римског споразума <i>Потписивање индекса, провера и уписивање поена. Евалуација</i>	