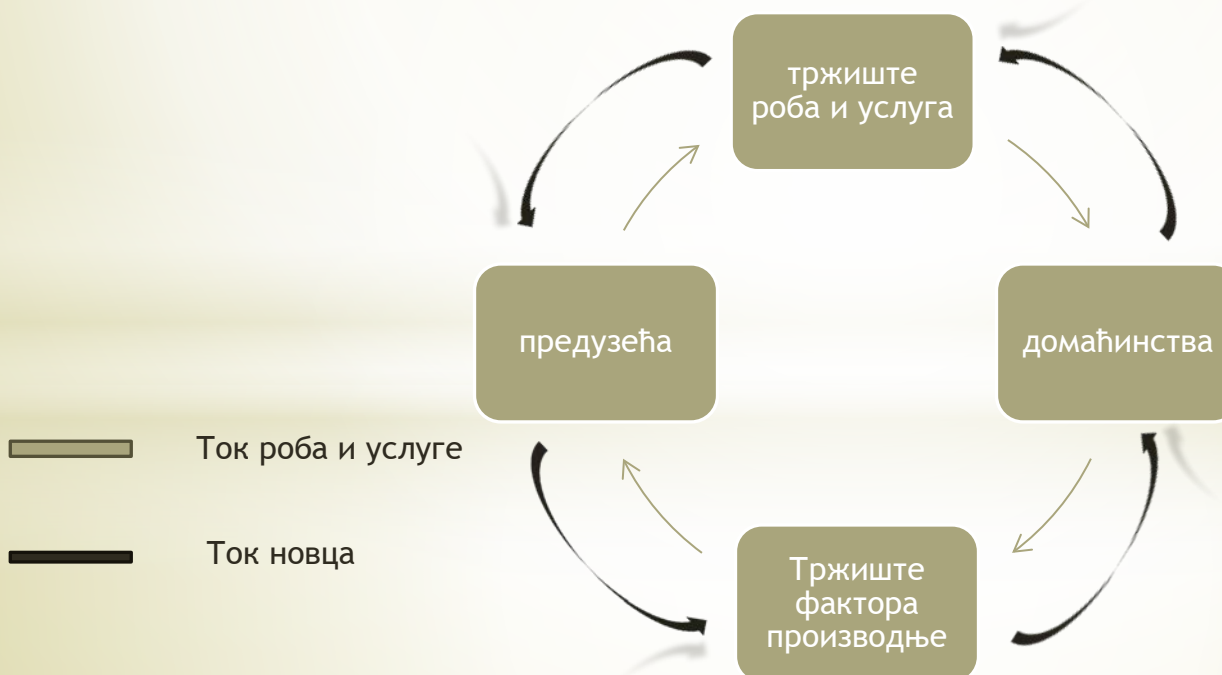


# МИКРОЕКОНОМИЈА

Марица Денда

# ПРЕГЛЕД ГРАДИВА

1. Шта проучава микроекономија, а шта макроекономија?
2. Шта представља дијаграм кружног тока?
3. Објасните дијаграм кружног тока на примеру.

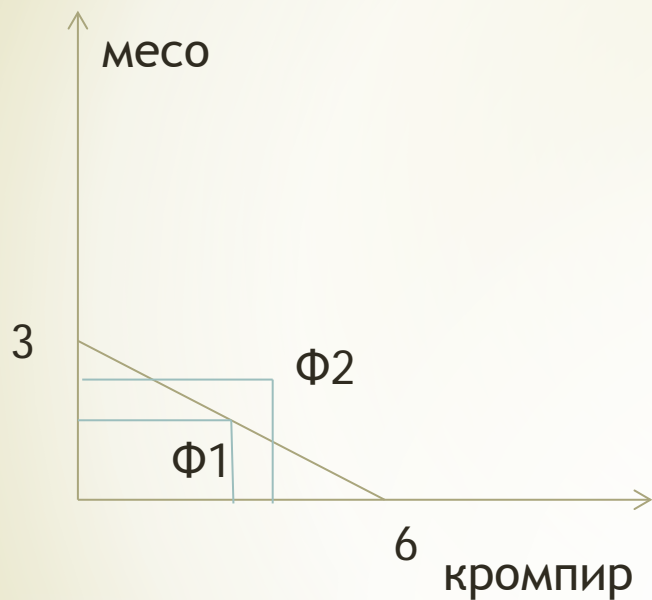


# КОРИСТ ОД ТРГОВИНЕ

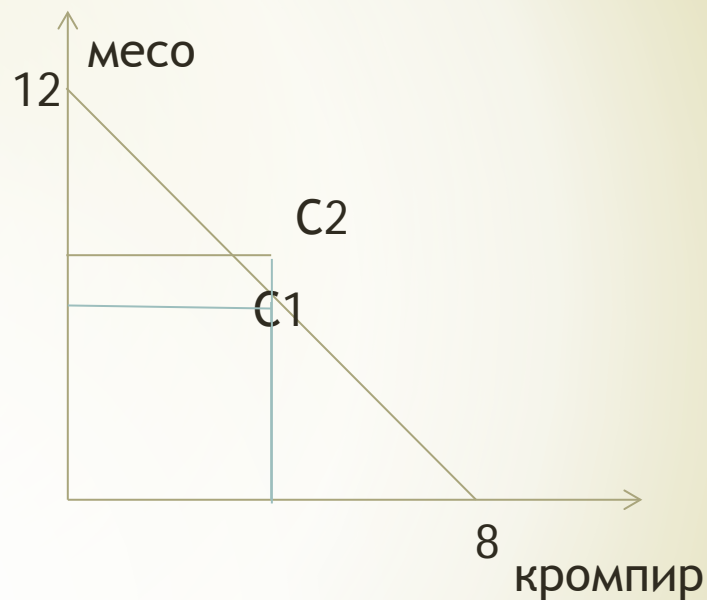
1. Ко има корист од трговине?

	Сати потребни за производњу 1кг		Количина произведене робе за 24 сати	
	меса	кромпира	месо	кромпир
Фармер	8	4	3кг	6кг
Сточар	2	3	12кг	8кг

## ФАРМЕР



## СТОЧАР



### БЕЗ ТРГОВИНЕ:

фармер: за 12 сати- 1,5кг меса; за 12 сати - 3кг кромпира

сточар: за 12 сати- 6кг меса; за 12 сати- 4кг кромпира

\*СА ТРГОВИНОМ:

Ако фармер само производи кромпир:

за 24 сата произведе 6кг кромпира и од тога 2кг да сточар.

Сточар више времена посвети производњи меса, тако да:

за 18 сати произведе 9кг меса, од којих 2кг да сточару;

за 6 сати 2кг кромпира

УКУПНО:

фармер: 2 кг меса и 4кг кромпира

сточар: 7кг меса и 4кг кромпира

- \* Шта је опортунитетни трошак и колико износи у наведеном примеру?
- \* Шта је апсолутна, а шта компаративна предност; ко има компаративну предност у наведеном примеру?

Опортунитетни трошак за 1кг меса:

За фармера: 2кг кромпира

За сточара:  $2/3$  кг кромпира

Опортунитетни трошак за 1кг кромпира:

За фармера:  $1/2$ кг меса

За сточара:  $3/2$ кг меса

- \* Које су негативне стране међународне трговине?
- \* Шта је електонска трговина?
- \* Које су предности електронске трговине?



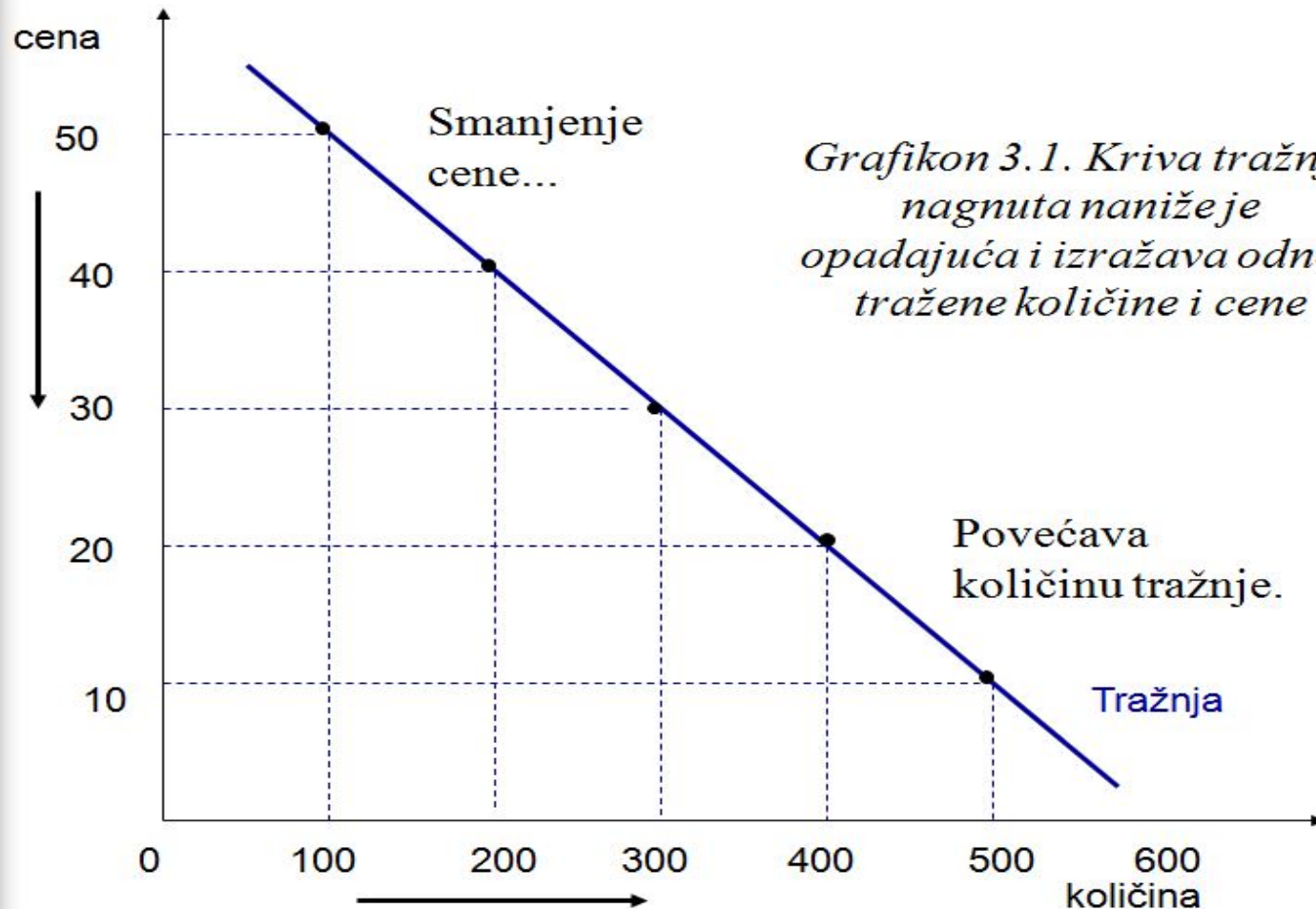
# ПРЕГЛЕД ГРАДИВА

- \* Које су карактеристике тржишта потпуне конкуренције?
- \* Шта је појединачна тражња и који су фактори?
- \* Како гласи закон тражње?
- \* Како се роба може поделити у односу на промену дохотка и наведите примере?
- \* Шта су супституту, а шта комплементарна роба и који су примери?
- \* Објасните утицај очекивања на појединачну тражњу.
- \* Шта представља крива појединачне, а шта тржишне тражње?

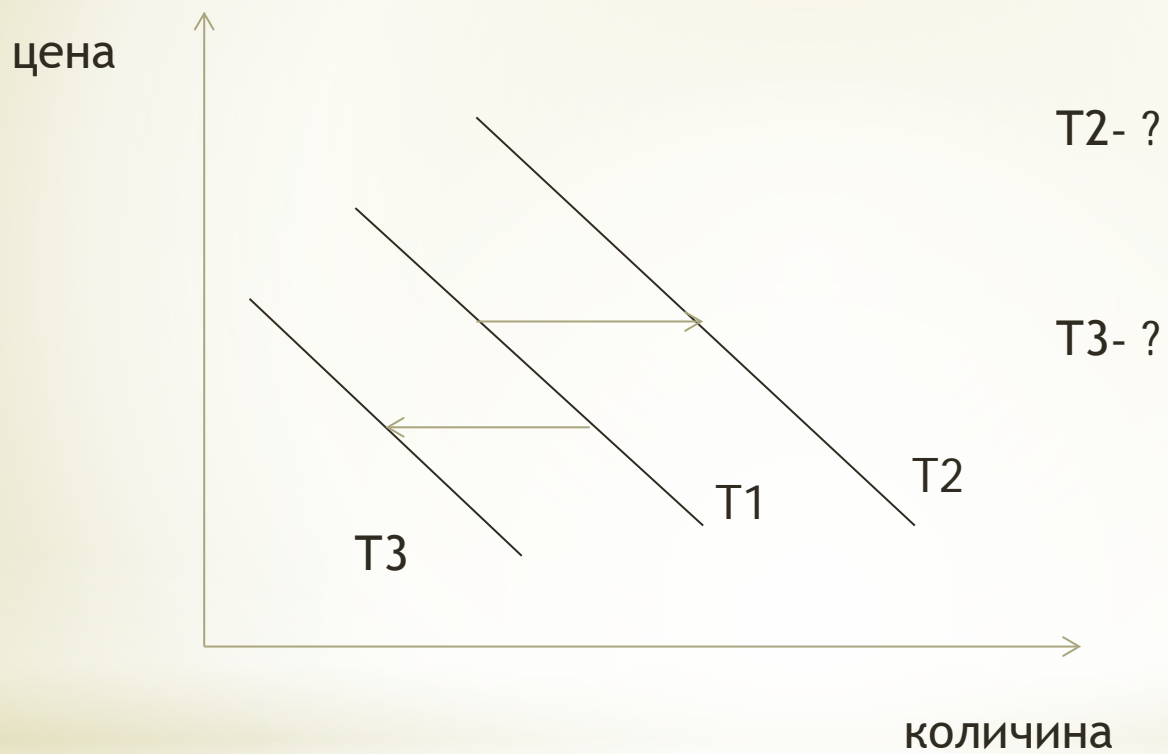


# ОСТАЛИ ФАКТОРИ ТРАЖЊЕ НЕПРОМЕЊЕНИ!

## Kriva tražnje



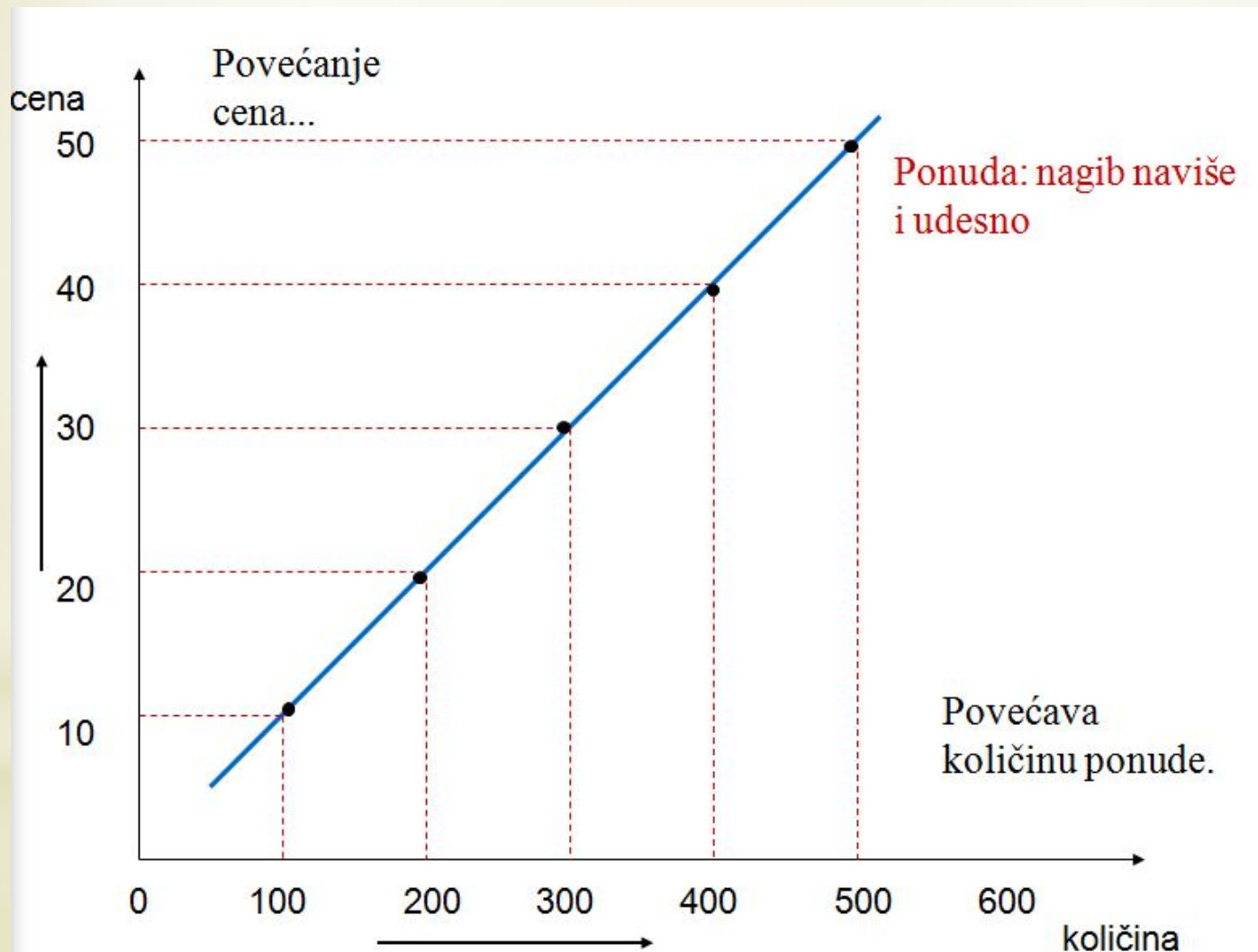
Када долази до померања криве тражње?



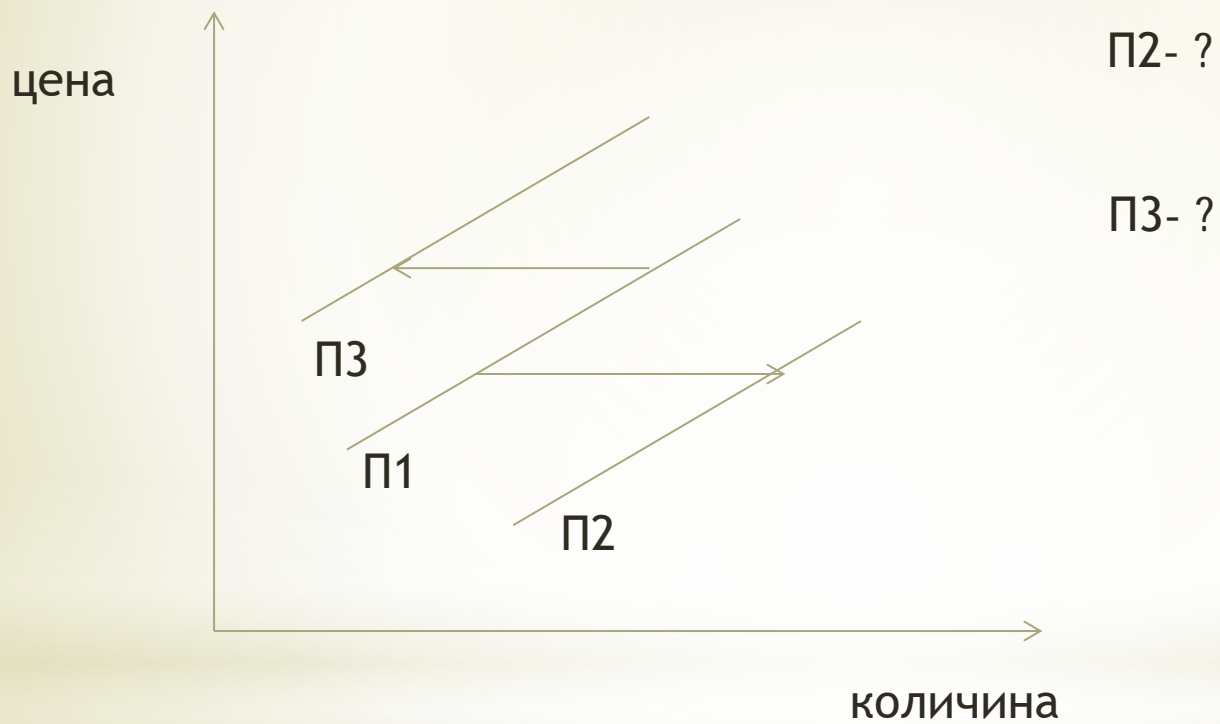
# ПРЕГЛЕД ГРАДИВА

- \* Шта је појединачна понуда и који су фактори?
- \* Како гласи закон понуде?
- \* Како очекивања утичу на тренутну понуду?
- \* Шта представља крива појединачне, а шта тржишне понуде?

# ОСТАЛИ ФАКТОРИ ТРАЖЊЕ НЕПРОМЕЊЕНИ!

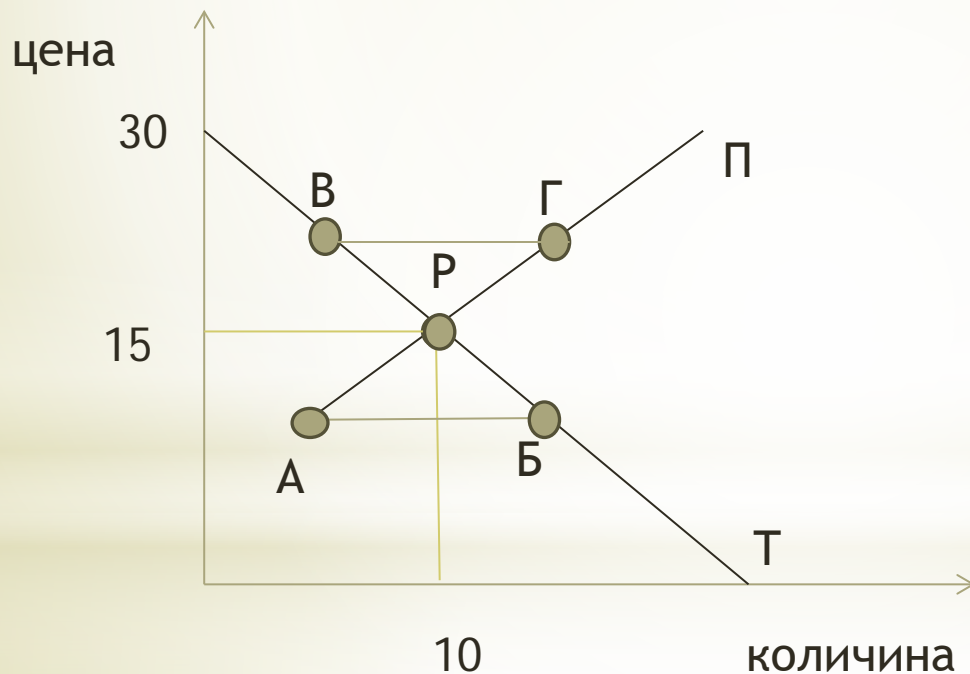


Када долази до померања криве понуде?



# ПРЕГЛЕД ГРАДИВА

\* Шта представљају тржишна равнотежа, равнотежна цена и равнотежна количина; одредите их на слици



- Шта представља вишак понуде, а шта вишак тражње; одредите их на слици

# ПРЕГЛЕД ГРАДИВА

\* Шта представља стабилно тржиште?

\* Шта је ценовна еластичност тражње и како се израчунава?

\* ПРИМЕР:

Ако се цена чоколаде повећа са 150 дин на 180 дин, месечна количина чоколаде падне са 20 на 12. Да ли је тражња еластична?

Процент промене цене =  $(180-150)/150 \cdot 100 = 20\%$

Процент промене количине тражње =  $(20-12)/20 \cdot 100 = 40\%$

Ценовна еластичност тражње =  $40\%/20\% = 2$

\* Шта је укупан приход и како се израчунава?

\* ПРИМЕР:

1. Како смењење цене утиче на укупан приход код мобилних телефона, а како код хлеба?
2. О каквој тражњи говоримо у првом, а о каквој у другом случају?
3. Ако је елестичност 1, да ли промена у цени утиче на укупан приход?

\* Шта је доходна еластичност тражње и како се израчунава?



\* Шта је ценовна еластичност понуде и како се израчунава?

\* Наведите примере еластичне и нееластичне понуде.

\* Које су врсте еластичности понуде?

\* Шта значи да је понуда савршено нееластична?

\* Шта је плафонирана, а шта под цена?

\* ПРИМЕР:

1. Како држава прописивањем цена штити потрошаче?

2. Ако је плафорнирана цена 25 динара, а равнотежна тржишна 30, долази до \_\_\_\_\_

3. Како држава прописивањем цена штити произвођаче?

4. Када је под цена обавезујућа?

# КВИЗ

1. Микроекономија проучава опште економске појаве?

ДА

НЕ

2. Избаците уљеза

Фактори појединачне тражње су:

1. Цена роба

2. Цена фактора производње

3. Цена повезаних роба

4. Укуси и очекивања

5. Технологија

6. Доходак

3. \_\_\_\_\_ доходак - већа тражња нормалних роба  
\_\_\_\_\_ доходак - већа тражња инфериорних роба
4. До померања криве тражње удесно долази услед повећања дохотка?

ДА

НЕ

5. Повежите стрелицама сродне појмиве:

компаративна предност

опотунитетни трошак

апсолутна предност

продуктивност

6. Ако се цена повећала за 20%, а понуда за 10%, таква понуда је:

- 1) Нееластична
- 2) Еластична
- 3) Јединично еластична

7. Ако је равнотежна цена 200 динара, а подцена 300 динара, тада долази до:

- a) Вишка понуде
- b) Мањка понуде
- c) Ништа се не мења на тржишту

8. Ако је равнотежна цена 1000 динара, а плафонирана цена 1200 динара, тада долази до:

- a) Несташице робе
- b) Повећања понуде
- c) Ништа се не дешава