

PRAVO INTELEKTUALNE SVOJINE

Prema karakteru predmeta zaštite, odnosno nivou inventivnosti, deli se na:

1. Duhovne tvorevine ili nematerijalna dobra: autorska dela, pronalasci, biljne sorte, industrijski dizajn, topografija p.p.), i
2. Pseudotvorevine ili privredni produkti (tj. industrijski proizvodi) (fonogrami, videogrami, tv emisije, baze podataka) i
3. Oznake ili komercijalni simboli: (žigovi, oznake geografskog porekla)

Prema oblasti stvaralaštva deli se na:

1. Pravo industrijske svojine
2. Autorsko pravo i prava srodna autorskom pravu

PRAVO INDUSTRIJSKE SVOJINE

I PRONALAZAČKO (PATENTNO) PRAVO

No.	PREDMET ZAŠTITE (rezultat stvarlačkog rada)	OBLIK PRAVNE ZAŠTITE (subjektivno pravo)
1.	Pronalazak	Patent ili mali patent
2.	Tehnička inovacija	Tehničko unapređenje
3.	Patentirani lekovi i sredstva za zaštitu bilja	Sertifikat o dodatnoj zaštiti
Prava srodna patentnom pravu		
4.	KNOW - HOW	
5.	Trodimenzionalni raspored elemenata i međuveza u integrisanom kolu sa elektronskom funkcijom N.Z. Poluprovodnički proizvod (PP)	Topografija integrisanih kola Topografija PP
6.	Tvorevine spoljnog oblikovanja upotrebnog predmeta koje određuju njegovu upotrebu	Koristan model (mali patent u našem pravu)
7.	Nove biljne sorte	Pravo oplemenjivača biljnih sorti
8.	Nove slike i crteži (uzorak) ili nova geometrijska tela (model) – 2D ili 3D prikazi proizvoda ili njihovih delova određeni vizuelnim karakteristikama i/ili materijalima od kojih su sačinjeni	Industrijski dizajn

I PRONALAZAČKO PRAVO

1. Pronalazak:

novo rešenje određenog tehničkog problema, koje ima **inventivni nivo**, i koji je industrijski **primenljiv**.

Oblik pravne zaštite – **patent**

Materijalnopravni uslovi zaštite:

Generalna klauzula – pozitivni uslovi:

- 1) **novost**;
- 2) **inventivni nivo**, i
- 3) **primenljivost**.

Negativna enumeracija:

- a) **Neki oblici stvaralaštva se ne smatraju pronalascima (otkrića, naučne teorije, matematičke metode, programi igara..)**
- b) **Neke kategorije pronalazaka su izuzete iz patentne zaštite**
 - protivni zakonu ili moralu (javnom poretku)**
 - hirurški i dijagnostički postupci (osim lekova i pomagala, i**
 - biljna sorta i životinjska rasa**

FORMALNI USLOV – UPRAVNI POSTUPAK KOD ZIS-a.

2. Tehnička inovacija -

svaka racionalizacija procesa rada primenom poznatih tehničkih sredstava i tehnoloških postupaka, kojom se postižu neki korisni efekti (povećavanje produktivnosti, smanjenje troškova, zaštita životne sredine..)

Oblik pravne zaštite - **tehničko unapređenje**

Materijalni uslovi zaštite su:

- 1) *relativna novost (u okviru firme – p.d.)*
 - 2) *primenljivost*
- Formalni uslovi – propisani aktom p.d.*

3. Patentirani lekovi i sredstva za zaštitu bilja – oblik zaštite serifikat o dodatnoj zaštiti

Materijalni uslovi – propisani ZAPAT-om

- 1) osnovni patent na snazi;
- 2) važeća dozvola za promet;
- 3) da proizvod već nije bio predmet sertifikata;
- 4) prva dozvola za promet posle 1.1. 2005.

Formalni uslovi – postupak pred ZIS-om

PRAVA SRODNA PATENTNOM PRAVU

4. Know-how (faktičko pravo) – formalno se ne štiti

Karakteristike:

-faktički karakter ;

-tajnost ;

-primenljivost ;

prenosivost ;

-tehnički karakter

5. Trodimenzionalni raspored elemenata i međuveza u integrisanom kolu sa elektronskom funkcijom predstavlja predmet zaštite kod prava na *topografiju integrisanih kola*.

Materijalnopravni uslovi zaštite :

1) novost (dodatni različitost)

2) komercijalna upotreba

Po novom zakonu

predmet zaštite – *poluprovodnički proizvod*

oblik zaštite – *topografija poluprovodničkog proizvoda.*

Materijalni uslovi zaštite su:

- 1) rezultat intelektualnog napora stvaraoca**
(originalnost)
- 2) da u vreme nastanka nije bila opštepoznata**

6. Tvorevine spoljnog oblikovanja upotrebljivog predmeta koje određuju njegovu upotrebu (alati, pakovanja, robe..) mogu dobiti pravnu zaštitu u obliku *korisnog modela (mali oatent u našem pravu)*.

Materijalnopravni uslovi zaštite:

- 1) novost;**
- 2) tehnička priroda, i**
- 3) privredna primenljivost**

Formalni uslovi – upravni postupak kod ZIS-a

7. Nova biljna sorta - skup biljaka unutar jedinstvene botaničke klasifikacije najniže poznate kategorije (reda).

Oblik zaštite - ***pravo oplemenjivača biljnih sorti (oplemenjivačko pravo)***

Materijalnopravni uslovi:

- 1) *novost;***
- 2) *različitost;***
- 3) *uniformnost;***
- 4) *stabilnost, i***
- 5) *ime sorte.***

***Formalni uslovi – upravni postupak pred
Ministarstvom poljoprivrede***

8. Dvodimenzionalni (2D) ili trodimenzionalni (3D) izgled proizvoda ili njegovog dela, koji je određen vizuelnim karakteristikama **i/ili** materijalima od kojih je sastavljen se štiti **INDUSTRIJSKIM DIZAJNOM**.

Materijalnopravni uslovi zaštite određeni su zakonom metodom generalne klauzule i negativne enumeracije:

Prema generalnoj klauzuli uslovi zaštite su:

- 1) novost i**
- 2) individualni karakter.**

Negativna enumeracija – apsolutne i relativne zabrane:

Isključenje zaštite zbog tehničke funkcije i suprotnosti sa javnim poretkom i moralom

Na osnovu ovog zakona zaštita se ne može odobriti industrijskom dizajnu:

- 1) koji ne predstavlja industrijski dizajn u smislu ovog zakona;
- 2) koji ne ispunjava uslove zaštite;
- 3) ako je prijavu za priznanje industrijskog dizajna podnelo lice koje nema pravo na zaštitu;
- 4) ako je industrijski dizajn u suprotnosti sa industrijskim dizajnom koji je postao dostupan javnosti nakon dana podnošenja prijave, ili datuma priznatog prava prvenstva, a koji je zaštićen u Srbiji;
- 5) koji koristi prepoznatljiv znak, a zakon kojim se uređuje takav znak omogućava nosiocu prava na znak pravo da zabrani takvo korišćenje;
- 6) koji povređuje autorsko pravo ili prava industrijske svojine drugog lica;
- 7) koji sadrži državni ili drugi javni grb, zastavu ili simbol, naziv ili skraćenicu naziva neke zemlje ili međunarodne organizacije, religiozne i nacionalne simbole, kao i njihovo podražavanje, osim po odobrenju nadležnog organa.

Formalni uslovi – upravni postupak kod ZIS-a

II PRAVO ZNAKOVA RAZLIKOVANJA

No	Predmet zaštite (rezultat stvaralačkog rada)	Oblici pravne zaštite (subjektivno pravo)	
1.	Robni i uslužni znaci	Žig (marka)	
2.	Geografski nazivi lokaliteta	a) Geografske oznake	- Oznake geografskog porekla
		b) Imena porekla	

1. Robni i uslužni znaci - oznake koje služe za obeležavanje roba ili usluga u prometu i njihovo razlikovanje od sličnih roba i usluga drugih proizvođača, odnosno pružaoca usluga

Oblik njihove zaštite je **žig** ili **marka** proizvoda i usluga.



Novi Zakon o žigovima iz 2009. godine je materijalne uslove zaštite odredio kumulacijom metoda ***generalne klauzule*** i ***negativne enumeracije***.

Generalna klauzula:

Žigom se štiti znak koji se može **grafički predstaviti** i koji je **podoban za razlikovanje (distinktivan)** u prometu robe, odnosno usluga jednog fizičkog ili pravnog lica od drugih.

Materijalnopravi uslovi zaštite su:

1) **Mogućnost grafičkog predstavljanja** (u obliku 2D ili 3D) i

2) **Distinktivnost**

Znak se može sastojati od reči, slogana, slova, brojeva, slika, crteža, rasporeda boja, trodimenzionalnih oblika, kombinacija tih znakova, kao i od muzičkih fraza prikazanih notnim pismom i sl.

Negativna enumeracija – apsolutne i relativne zabrane:

Zakon nabraja 15-ak kategorija znakova koji ne mogu dobiti zaštitu u obliku žiga.

Žigom se ne može zaštititi znak:

- 1) koji ne ispunjava uslove iz ovog zakona;
- 2) koji je protivan javnom poretku ili prihvaćenim moralnim principima;
- 3) koji po svom ukupnom izgledu nije podoban za razlikovanje robe, odnosno usluga u prometu;
- 4) koji se sastoji isključivo od trodimenzionalnog oblika određenog prirodom robe ili oblika robe koji je neophodan za dobijanje određenog tehničkog rezultata ili od oblika koji bitno utiče na vrednost robe;
- 5) koji se sastoji isključivo od oznaka ili podataka koji u prometu mogu služiti za označavanje vrste, kvaliteta, količine, namene, vrednosti, geografskog porekla, vremena proizvodnje robe ili pružanja usluga, ili drugih karakteristika robe, odnosno usluga;
- 6) koji je u svakodnevnom govoru ili u dobrim trgovinskim običajima postao uobičajen za označavanje određene vrste robe, odnosno usluga;

- 7) koji svojim izgledom ili sadržajem može da dovede u zabludu učesnike u prometu u pogledu npr. vrste, kvaliteta ili geografskog porekla robe ili drugih svojstava robe, odnosno usluga;
- 8) koji sadrži zvanične znakove ili punceve za kontrolu ili garanciju kvaliteta ili ih podražava, osim po pisanom odobrenju nadležnog organa;
- 9) koji je istovetan ranije zaštićenom znaku za istu vrstu robe, odnosno usluga;
- 10) koji je istovetan ranije zaštićenom znaku drugog lica za sličnu vrstu robe, odnosno usluga, ili sličan ranije zaštićenom znaku drugog lica za istovetnu ili sličnu vrstu robe, odnosno usluga, ako postoji verovatnoća da zbog te istovetnosti, odnosno sličnosti nastane zabuna u relevantnom delu javnosti, koja obuhvata i verovatnoću dovođenja u vezu tog znaka sa ranije zaštićenim znakom;
- 11) koji je istovetan ili sličan, za istu ili sličnu vrstu robe, odnosno usluga znaku drugog lica koji je poznat u Republici Srbiji u smislu člana 6 *bis* Pariske konvencije o zaštiti industrijske svojine (u daljem tekstu: opštepoznati znak);

- 12) koji, bez obzira na robu, odnosno usluge na koje se odnosi, predstavlja reprodukciju, imitaciju, prevod ili transliteraciju zaštićenog znaka drugog lica ili njegovog bitnog dela, koji je kod učesnika u prometu u Republici Srbiji nesumnjivo poznat kao znak visoke reputacije (u daljem tekstu: čuveni žig), ako bi se korišćenjem takvog znaka nelojalno izvlačila korist iz stečene reputacije čuvenog žiga ili bi se štetilo njegovom distinktivnom karakteru, odnosno reputaciji;
- 13) koji svojim izgledom ili sadržajem povređuje autorska prava ili druga prava industrijske svojine;
- 14) koji sadrži državni ili drugi javni grb, zastavu ili simbol, naziv ili skraćenicu naziva neke zemlje ili međunarodne organizacije, kao i njihovo podražavanje, osim po odobrenju nadležnog organa odnosne zemlje ili organizacije;
- 15) koji predstavlja ili podražava nacionalni ili religijski simbol.

Formalni uslovi – upravni postupak kod ZIS-a

2) OZNAKA GEOGRAFSKOG POREKLA

- a) **Geografska oznaka** – prost geografski naziv koji označava da određeni proizvod potiče sa određenog lokaliteta (npr. zaječarsko pivo) gde se određena specifična svojstva (kvalitet, reputacija...) suštinski mogu pripisati njegovom geografskom poreklu i čija se proizvodnja i/ili prerada i/ili priprema odvijaju na određeno ograničenom području
- b) **Ime porekla** – viši, kvalifikovaniji oblik -predstavlja naziv nekog lokaliteta (mesta, zemlje, regiona) koji služi za obeležavanje proizvoda i usluga koji potiču sa tog lokaliteta i imaju specifična svojstva koja su isključivo ili bitno uzrokovana geografskim (prirodnim) i/ili ljudskim faktorom i čija se proizvodnja, prerada i priprema u celini odvijaju na određenom ograničenom području (fruškogorski biser, mostarska blatina i td.).

Oblik zaštite ili subjektivno pravo je ***oznaka geografskog porekla***.

Uslovi zaštite su određeni dvojako:

Zakonom - metodom negativne enumeracije:

Novi Zakon o o.g.p.

Oznakom geografskog porekla ne može da se zaštititi naziv:

- 1) čije je objavljivanje ili upotreba protivna javnom poretku ili prihvaćenim moralnim principima;
- 2) koji predstavlja ime zaštićene biljne sorte ili životinjske vrste, ukoliko može da stvori zabunu kod potrošača u pogledu stvarnog porekla proizvoda;
- 3) čiji izgled ili sadržaj može da stvori zabunu kod potrošača u pogledu prirode, porekla, kvaliteta, načina proizvodnje ili drugih karakteristika proizvoda;
- 4) koji je istovetan ili bitno sličan ranije registrovanom žigu, ukoliko s obzirom na reputaciju, poznatost i dužinu upotrebe tog žiga postoji mogućnost nastanka zabune kod potrošača u pogledu proizvođačkog porekla proizvoda;
- 5) koji predstavlja tačan naziv zemlje, regiona ili lokaliteta sa koga proizvod potiče, ali koji kod potrošača izaziva lažnu predstavu da proizvod potiče iz druge zemlje, regiona ili lokaliteta;
- 6) koji je usled dugotrajne upotrebe postao generičan, odnosno uobičajen naziv za označavanje određenog proizvoda;
- 7) koji nije zaštićen, ili je prestao da bude zaštićen u zemlji porekla, ili koji je prestao da se koristi u toj zemlji.

Formalni uslovi – upravni postupak kod ZIS-a

a) postupak za ustanovljenje o.g.p. i

b) postupak za sticanje svojstva ovlašćenog korisnika

Pozitivnim materijalnopравnim uslovima stečenim iz prakse:

- 1) *lokalitet;*
- 2) *specifična svojstva, i*
- 3) *uzročna veza između lokaliteta i specifičnih svojstava.*

III PRAVO KONKURENCIJE

Prema novom **Zakonu o trgovini** (iz 2010. i 2013. godine), pod povredom konkurencije podrazumevaju se tri oblika nedozvoljenog ponašanja:

- 1) nepoštena tržišna utakmica;
- 2) nedozvoljena špekulacija, i
- 3) piramidalna trgovina.

Prema **Zakonu o zaštiti konkurencije** (iz 2009. i 2013. godine) pod povredom konkurencije smatraju se:

- 1) restriktivni sporazumi;
- 2) zloupotreba dominantnog položaja na tržištu, i
- 3) koncentracija učesnika u prometu

AUTORSKO PRAVO I SRODNA PRAVA

PREDMET ZAŠTITE:

- AUTOR (fizičko lice – jedno ili više - koje je stvorilo neko autorsko delo).
- DERIVATIVNI NOSIOCI A.P. (ugovor , zakon, nasledjivanje)

- AUTORSKO DELO –
 - teorijski pojam
 - zakonski pojam (generalna klauzula i egzemplarno nabiranje)

AUTORSKOPRAVNI ODNOS

Subjekti koji učestvuju u autorskopravnom odnosu

- autor;
- derivativni nosioci autorskog prava;
- organizacije za kolektivno ostvarivanje autorskih i srodnih prava;
- korisnici dela (ovlašćeni i neovlašćeni) ;
- uživaoci (javnost, publika), i
- država

PRAVA SRODNA AUTORSKOM PRAVU

1. pravo interpretatora (umetnika izvođača);
2. pravo proizvođača fonograma;
3. pravo filmskog producenta (proizvođača videograma);
4. pravo proizvođača emisija;
5. pravo proizvođača baza podataka, i
6. pravo izdavača:
 - a) pravo prvog izdavača slobodnog dela i
 - b) pravo izdavača štampanih izdanja na posebnu naknadu.