

ПРАВО ПОТРОШАЧА
испитна питања

1. Хармонизација законодавства
2. Међународни нормативни оквир
3. Појам потрошача (разлике, законско одређење)
4. Продавац (професионалац)
5. Слободна трговина и дискриминаторске препреке
6. Означавање и представљање производа
7. Порекло производа и употреба језика
8. Ефективна тржишна конкуренција
9. Разлике у гледиштима ЕУ-САД у погледу тржишне конкуренције
10. Релевантно тржиште
11. Стратегије за злоупотребу доминантне позиције
12. Мултинационалне компаније и конкуренција
13. Непоштене клаузуле и критеријуми за њихово одређивање
14. Директива 93/13/ЕЕЗ о непоштеним клаузулама
15. Непоштена трговачка пракса – нормативни оквир
16. Концепт максималне хармонизације
17. Оглашавање (форме и улога маркетинга, етика)
18. Обмањујуће рекламирање
19. Компаративно рекламирање
20. Природа регулативе 84/450/ЕЕЗ и рекламирање дуванских производа
21. Телевизијско емитовање као вид рекламе
22. Рекламирање и фундаментална права
23. Обавезе трговца утврђене Законом о заштити потрошача
24. Потрошачки уговор закључен електронским средствима комуникације
25. Посебна правила о електронским уговорима
26. Право на опозив уговора
27. Заштита потрошача са међународним елементом (земља порекла)
28. Директива о правима потрошача 2011/83/ЕУ
29. Разлике између Директиве 2011/83/ЕУ и Закона о заштити потрошача
30. Право на једнострани раскид уговора (рок, дејство, злоупотреба, изузеци)
31. Дигитални садржај, испорука робе и прелазак ризика
32. Одговорност за неисправан производ према Директиви 85/374/ЕЕЗ
33. Одговорна лица за неисправан производ и концепт „развојног ризика“
34. Услуге од општег интереса (појам, обавезе даваоца)
35. Уговор о организовању путовања
36. Уговор о временски подељеном коришћењу непокретности (timesharing)
37. Форма, садржај и специфичност уговора о потрошачком кредиту

38. Поље примене директиве о потрошачком кредиту (хармонизација законодавства)
39. Платне картице и допуштено прекорачење на текућем рачуну
40. Заштита индивидуалних интереса потрошача
41. Заштита колективних интереса потрошача
42. Колективни интерес потрошача и лимити директиве
43. Улога потрошачке асоцијације (организације)
44. Вансудско решавање потрошачких спорова
45. Правила међународне надлежности у контексту заштите потрошача
46. Online потрошачки уговор и проблем међународне надлежности
47. Непоштена одредба и пророгациона клаузула