



Saopštenje za javnost

## Otvoren četvrti po redu konkurs „Coca-Cola talenati“ za razvoj budućih poslovnih lidera

**Coca-Cola Hellenic Srbija u partnerstvu sa Ministarstvom prosvete Republike Srbije, četvrtu godinu za redom pokreće program za izabranih sedam studenata, pružajući im mogućnost da tokom studija razvijaju svoje liderske veštine i stiču praktično znanje**

**Beograd, 26. oktobar 2009.** – Ministarstvo prosvete Republike Srbije i kompanija Coca-Cola Hellenic Srbija su danas u Rektoratu Univerziteta u Beogradu, po četvrti put, zvanično otvorili tradicionalni program Coca-Cola talenati za 2009. godinu, koji ima za cilj **proširivanje perspektiva za profesionalni razvoj mladih kadrova u zemlji**. Izabranim studentima kompanija pored novčane podrške u iznosu od 2000 evra po akademskoj godini, **obezbeđuje vrhunske obuke**, priliku da se upoznaju sa najboljim praksama kompanije i da kroz bogat **mentorski program** i interakciju sa menadžmentom steknu znanje i praktično iskustvo za vreme studija. **Konkurs je otvoren od 26. oktobra do 26. novembra**, a **propozicije programa su dostupne na internet stranici [www.cchellenic-talents.co.rs](http://www.cchellenic-talents.co.rs)**.

„Nedostatak praktičnog iskustva studenata često je prisutan po završetku fakulteta. Mladima je potrebno dodatno usavršavanje, praksa i poznavanje načina rada velikih multinacionalnih sistema kao što kompanija Coca-Cola Hellenic. Ministarstvu prosvete je zadovoljstvo da podrži ovakve i slične projekte koji pozitivno utiču na mlade ljude i praktično usmeravaju njihove potencijale, razvijaju ih i uče kako da budu uspešni u svom poslovanju”, istakla je **dr Mirjana Vesović, načelnica odeljenja za visoko obrazovanje Ministarstva prosvete Vlade Republike Srbije**.

„Već četvrtu godinu za redom upoznajemo studente željne znanja, a one koje identifikujemo kao buduće menadžere učimo različitim veštinama i dajemo priliku da se oprobaju u poslovnom svetu, želeći na taj način da kod njih razvijemo ambiciju, entuzijazam, pozitivan stav i strast za znanjem. Cilj programa Coca-Cola Talenti je da ulaganjem u razvoj budućih poslovnih lidera osnažimo mlade ljude i motivišemo ih da svoj profesionalni razvoj i budućnost vide u Srbiji, i time aktivno doprinesemo uređenju društvene zajednice u kojoj poslujemo“, rekao je **Aleksandar Ružević, zamenik generalnog direktora kompanije Coca-Cola Hellenic Srbija**.

„Drago mi je da kompanije kao što je Coca-Cola Hellenic sve više shvataju važnost i ulogu studentske prakse u sistemu obrazovanja i u tom smislu nam pomažu da sprovedemo započetu reformu, kako bi studentima obezbedili što bolje uslove za školovanje u svojoj zemlji. Današnji poslodavci traže praktično znanje, te je ovakav vid programa zaista dobra priprema studenata za realan poslovni život koji ih očekuje nakon završenog fakulteta“, rekao je ovom prilikom profesor Marko Ivetić, prorektor za nauku Rektorata Univerziteta u Beogradu.



Република Србија  
МИНИСТАРСТВО ПРОСВЕТЕ



Studenti će proći četiri kruga selekcije koji će se realizovati u naredna dva meseca. Proces selekcija će uključiti skeniranje biografija i motivacionih pisama, testiranje opštih sposobnosti i inteligencije, procenu kompetencija kroz simulacione vežbe – grupna i pojedinačna vežba, i završne intervjue. Kao i prošle godine, ceo proces selekcije će biti pod nadzorom Stručnog odbora Cola-Cola Hellenic Srbija.

Ove godine, program Coca-Cola talenti pomogla je i Narodna kancelarija, a pored studentskih organizacija koje tradicionalno podržavaju program - Studentska unija Srbije, AIESEC i AEGEE, priključile su se i sledeće organizacije - SUPRA, TIM, ESF, IAAS, NAPSER, IFMSA-Srbija, STSG. Projekat su podržali i Centar za razvoj karijere, NGO Initiatives, kao i medijski partneri Infostud, B92, 24 sata i Studentska televizija.

**U prethodne tri godine 21 student** je prošao program Coca-Cola talenti i do sada je **svako od njih pohađao kompanijske obuke** iz različitih oblasti, dobivši priliku da se upozna sa strukturom i načinom poslovanja jedne od najuspešnijih svetskih kompanija kao što je Coca-Cola Hellenic.

Pravo učešća na konkursu imaju studenti fakulteta Univerziteta čiji je osnivač Republika Srbija, odnosno čiji osnivač nije Republika Srbija, ali poseduju neophodne akreditacije. Kandidati mogu biti nezaposleni studenti koji su dali uslov za upis treće akademske godine studija, čija je prosečna ocena 8,5 i više i poseduju odlično znanje engleskog jezika i rada na računaru. Konkurs je otvoren od 26. oktobra do 26. novembra 2009. godine, a sve informacije o uslovima i načinu prijavljivanja možete videti na veb sajtu [www.cchbc-talents.co.rs](http://www.cchbc-talents.co.rs)

---

Za dodatne informacije obratite se **McCann Erickson Public Relations**, ovlašćenoj agenciji za odnose sa javnošću kompanije Coca-Cola Hellenic. Kontakt osobe: Tanja Vdović  
063/384 256 i Ana Simović 064/199 87 65,  
ili na telefon 011/20 29 600



Program je u prethodnih godina izazvao veliku pažnju studenata iz svih krajeva Srbije. Prošle godine od ukupnog broja studenata koji su se prijavili testirano je njih 105. Nakon pregledanih rezultata testiranih studenata, njih 56 prošlo je u treći krug selekcije - procenu kompetencija.

Do finalnih intervju stiglo je njih 12 od kojih je na kraju izabrano sedam koji su dobili priliku da sve do kraja studija učestvuju u redovnim obukama koje kompanija organizuje za svoje menadžere, kao i da steknu praktične veštine. Uz mogućnost da se dalje profesionalno usavršavaju studenti su dobili i finasijsku podršku u iznosu od 2000 evra po akademskoj godini.

Odabrani studenti za 2008/09 godinu su: Nevena Paunović i Stefan Kostić sa Fakulteta organizacionih nauka Beograd, Marko Mojsilović i Nikola Šobajić sa Elektro-tehničkog fakulteta Beograd, Milena Todorović sa Mašinskog fakulteta Niš, Jasmina Tešić sa Ekonomskog fakulteta Beograd i Dunja Živanović sa Filološkog fakulteta Beograd.

Coca-Cola talenti generacije 2007/2008 su: Momčilo Kovač Elektotehnički fakultet, Beograd Dubravka Trišić Filološki fakultet, Beograd, Uroš Gavrilović Fakultet muzičke umetnosti, Beograd, Milena Jevtić Medicinski fakultet, Niš, Boban Romić Fakultet organizacionih nauka, Beograd, Milana Milošev Ekonomski fakultet, Subotica, Jana Đurica Ekonomski fakultet, Novi Sad.

U prvoj, 2006/2007. generaciji od ukupnog broja prijavljenih studenata (preko 250) testirano je njih 129, od kojih je 58 studenata prošlo u treći krug selekcije - procenu kompetencija. Na intervjuima je učestvovalo 14 studenata od kojih je izabrano sledećih sedam Coca-Cola Talenata: Momčilo Kovač Elektotehnički fakultet, Beograd Dubravka Trišić Filološki fakultet, Beograd, Uroš Gavrilović Fakultet muzičke umetnosti, Beograd, Milena Jevtić Medicinski fakultet, Niš, Boban Romić Fakultet organizacionih nauka, Beograd, Milana Milošev Ekonomski fakultet, Subotica, Jana Đurica Ekonomski fakultet, Novi Sad.

# COCA-COLA TALENTI



Alexander Radošić  
General Manager of the  
Coca-Cola Bottling Company