

Спецификација предмета за књигу предмета			
Студијски програм		Основне академске студије права	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Основне академске студије	
Назив предмета		Право потрошача	
Наставник (за предавања)		Проф. др Милена Јовановић – Zattila	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Асс. Александра Васић	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов			
Циљ предмета	<p>Циљ предмета је развијање научних сазнања, практичних способности и академских вештина у тумачењу и примени правних правила у области права потрошача, посебно у домену покушаја нарушавања или ограничавања овог права. Посебан акценат ставља се на уважавање интереса потрошача применом и поштовањем начела која важе, сагласно правилима о заштити потрошача ЕУ, а која смо имплементирали и у наше законодавство из ове области. Крајњи циљ је овладавање специфичним правним вештинама у систему заштите права потрошача као нове и перспективне гране права.</p>		
Исход предмета	<p>Очекује се да савладавањем програма студент може да:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разуме структуру и разлоге настанка права потрошача као и међународних стандарда у овој области;</li> <li>• развије способност аналитичког приступа правним проблемима, као и да понуди критичке и аналитичке одговоре у делу који се односи на питања информисаности, сигурности, као и начинима за остваривање ових права у сегменту заштите потрошача;</li> <li>• развије способност да компетентно и научно аргументовано дискутује,</li> <li>• истражује и презентује резултате свог научног рада стечена знања примени у пракси</li> </ul>		
Садржај предмета			
Теоријска настава	<p>Предмет; основна права потрошача; заштита живота, здравља и сигурност потрошача (сигурност производа и амбалаже, генетски модификовани производи); заштита економских интереса потрошача (цена производа и услуга, амбалажа, издавање рачуна, гарантни лист, испорука производа, куповина на даљину, потрошачки кредит); посебни облици заштите потрошача у области услуга (обавеза даваоца услуга, цена услуге, производи и услуге од општег интереса, услуге у туризму, time sharing); типски уговори; информисање и образовање потрошача; накнада штете; национални програм и субјекти заштите; организације потрошача; надзор;</p>		

	привредни преступи и прекршаји			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Вежбе, Часови семинара (презентација и дискусија семинарских радова студената), Индивидуалне консултације, Истраживачки пројекти студената			
<b>Литература</b>				
1	Миодраг Мићовић, <i>Заштита права потрошача</i> , Крагујевац, 2009.			
2	Hans Micklitz, Norbert Reich and Peter Roth, <i>Understanding EU Consumer Law</i> , Inersentia, Oxford, 2009.			
3	Hans Schulte - Nolke, <i>EC Consumer Law Compenium – Comparative Analysis</i> , Bielefeld, 2008.			
4	Stephan Weatherill, <i>EU Consumer Law and Policy</i> , Elgar European Law, 2005.			
5	Јелена Вилус, <i>Правна заштита потрошача</i> , Институт за упоредно право, Београд, 1996.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
3	1			
<b>Методе извођења наставе</b>	Предавања Вежбе Колоквијуми Тестови Истраживачки пројекат (рад студената у истраживачким групама) Индивидуалне консултације Часови семинара (презентација семинарских радова студената)			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	0 - 15	писмени испит		
практична настава	0 - 20	усмени испит		50

колоквијуми	0 - 8		
семинари	0 - 7		
<b>Списак тема по недељама</b>			
1			Начелна разматрања Хармонизација законодавства Међународни нормативни оквир Унификација европског уговорног права Зелена књига – задатак и циљ
2			Појам потрошача Субјекти заштите Физичка лица као субјекти заштите Проширење круга субјеката заштите Разлике у теоријском приступу Проблематика мешовитих (dual-use) уговора Законско одређење појма потрошач Продавац (професионалац) Потрошачки уговор
3			Права потрошача Право на безбедност производа Заштита здравља Право на информисаност Право на образовање, удруживање и судску заштиту
4			Позиција потрошача према директивама ЕУ Правни ефекти директиве Проблем надлежности Концепт потрошача у комунитарном праву Стандард „информисаног потрошача“  <b>Презентација семинарских радова студената</b>
5			Слободна трговина – нормативни оквир Дискриминаторске препреке у трговини – основ и оправдање Означавање производа

			<p>Представљање производа – питање амбалаже  Порекло производа  Употреба језика</p>	
6			<p>Ефективна тржишна конкуренција  Разлике у гледиштима ЕУ – САД  Релевантно тржиште као показатељ моћи  Стратегије за злоупотребу доминантног положаја  Мултинационалне компаније као антипод конкуренције</p> <p><b>Презентација семинарских радова и истраживачких пројеката студената.</b></p>	
7			<p>Неравноправност учесника у типским уговорима  Успостављање стандарда правичности  Критеријуми утврђивања непоштене клаузуле  Идентификовање неправедности према Директиви 93/13  Злоупотреба типских уговора  Преварно оглашавање  Непоштена трговинска пракса</p> <p><b>Колоквијум:</b> Студенти припремају области трговинског права које су биле теме наставе, дискусија и презентација закључно са овом недељом</p>	
8			<p>Међународне и регионалне организације за заштиту потрошача  ИОСУ (CI) – Међународна федерација организација потрошача  Од Консултативног савета до Комитета потрошача ЕУ  Заступање интереса потрошача у националним органима  Заступање интереса потрошача у</p>	

			организацијама за стандардизацију	
9			<p>Одговорност за неисправан производ  Право на обештећење  Услови за остваривање накнаде  Права потрошача за случај продаје робе са гаранцијом  Судско и вансудско решавање потрошачких спорова</p> <p><b><i>Презентација семинарских радова и истраживачких пројеката студената</i></b></p>	
10			<p>Обавезе продавца у функцији заштите економских интереса потрошача  Продаја изван пословних просторија и дистанциона продаја  Директива о правима потрошача 2011/83/EU  Одговорност за неисправан производ</p>	
11			<p>Вршење услуга</p> <p>Потрошачки кредит  Туристичке услуге  Остале услуге</p>	
12			<p>Транснационалне корпорације и заштита животне средине  Прописи о заштити животне средине  Слобода приступа информација и потреба брзе размене информација за случај опасности  Одредбе о животној средини у националним прописима о заштити потрошача</p> <p>Тест: обухвата теме и питања која су била предмет наставе, дискусија и презентација.</p>	

13			<p>Предлози у погледу заштите потрошача de lege ferenda  Законски прописи  Институционална (државна) тела за заштиту потрошача  Организације за заштиту интереса потрошача</p> <p><b><i>Презентација семинарских радова и истраживачких пројеката студената</i></b></p>	
14			<p>Облици заштите права потрошача  Судска заштита  Вансудска заштита  Институционална заштита  Правна заштита индивидуалних и колективних интереса потрошача</p>	
15			<p>Прекогранична заштита потрошача  Општа разматрања  Римска конвенција  Рим I:Регулатива ЕУ 593/2008  Рим II:Регулатива ЕУ 864/2007  Надлежност у прекограничним споровима</p> <p><b><i>Потписивање индекса, провера и уписивање поена. Евалуација</i></b></p>	