

ПОДАЦИ О ПРЕДМЕТУ:

Назив предмета: Туристичко право
Статус предмета: изборни предмет (VIII семестар)
Профил предмета: научно-стручна група предмета

Број бодова(ЕСПБ):- ¹

Трајање наставе: 15 недеља, недељни фонд часова 2+1

НАСТАВНИЦИ:

Проф. др Александар Ђирић
Контакт информације
Кабинет бр. 15 IV спрат
Термини за индивидуалне консултације
Среда, 12-13 часова

Доц. др Предраг Цветковић
Контакт информације
Кабинет бр. 4 IX спрат
Термини за индивидуалне консултације
Среда, 12-14 часова; петак 12-14 часова.

ЦИЉЕВИ ПРЕДМЕТА:

Задатак предмета као научно-наставне дисциплине јесте да пружи неопходно знање студентима о појму туристичког права, његовим изворима, руководним начелима која се примењују на садржину предмета изучавања, субјектима и правним карактеристикама уговора у туризму.

ИСХОДИ УЧЕЊА:

Савладавањем програма предмета студенти се оспособљавају за целисходну примену и тумачење правила којима се наведена питања уређују.

САДРЖАЈ ПРЕДМЕТА:

Туристичко право проучава услове обављања туристичке делатности, основне правне инструменте креиране у сврху правичног, ефикасног и прегледног уређивања односа туристичког промета, начела на којима се заснива одговорност субјектата ових односа и начине решавања спорова из области туризма. Предмет изучавања обухвата: појам туристичког права; методе и специфичности правног регулисања правних односа из области туризма; однос Туристичког права са другим гранама права; изворе Туристичког права; субјекте туристичког права и њихове међусобне односе; услове за обављање туристичке делатности; правно

¹ Туристичко право није уврштено у наставни план из 2008. године.

регулисање транспортних услуга у туризму и међународним путовањима; уговоре туристичког права; уговорну одговорност за неиспуњење или неуредно испуњење уговором преузетих обавеза; решавање спорова из области туристичког промета и корисника услуга.

ОБЛИЦИ И МЕТОДИ НАСТАВЕ:

- предавања
- вежбе
- колоквијуми
- тестови
- часови семинара (презентација и дискусија семинарских радова студената)
- индивидуалне консултације
- истраживачки пројекат (рад студената у истраживачким групама)

ЛИТЕРАТУРА:

I Обавезна литература

Вилим Горенц, Пословно право у туризму и угоститељству, Загреб, 1999, стр. 443.

II Изборна литература

Александар Ђирић, Радомир Ђуровић, “Међународно трговинско право : посебни део” Ниш, 2005, Глава IX, Одсек VII.

III Корисне интернет стране

www.srbija.sr.gov.yu

ОСНОВИ И МЕРИЛА ЗА ВРЕДНОВАЊЕ И ОЦЕЊИВАЊЕ РАДА И ПОСТИГНУЋА СТУДЕНТА:

Начин оцењивања и вредновања предиспитних оцена:

1. Редовно присуство предавањима (0-5 поена)

Редовно присуство предавањима доноси највише пет поена (напомена: поени се не уписују ако студент неоправдано пропусти три или више предавања у семестру)

2. Активност на предавањима (0-10 поена)

Оцењује се: укупна активност на предавањима (постављање питања, учешће у расправама, изношење и коментарисање примера и сл.).

3. Активност на часовима вежби (0-15 поена)

Оцењује се: активност на часовима вежби, припремљеност за теоријска и практична питања, учешће у решавању проблема, учешће у дискусији и друго.

Има се у виду: степен ангажованости, коректност одговора (тачност, аргументација, употреба стручне терминологије) и правна логика

4. Колоквијум (0-8 поена)

Оцењује се: постигнути успех на колоквијуму, изражен кроз тачне одговоре на сва постављена питања. Уколико положи колоквијум и освоји шест и више поена, студент

на завршном испиту одговара само на питања која нису била предмет провере знања на колоквијуму.

5. Израда семинарског рада и презентација (0-6 поена)

Оцењује се: постигнути успех на тесту, изражен кроз тачне одговоре на постављена питања.

Оцењивање укупних резултата – коначна оцена:

У току савладавања наставног програма, студент може да оствари најмање 30, а највише 50 поена испуњавањем предиспитних обавеза. Студент може приступити полагању завршног испита уколико је остварио најмање 30 поена испуњавањем предиспитних обавеза.

Укупан број поена које је студент остварио испуњавањем предиспитних обавеза саопштава наставник на последњем часу наставе, на основу података из јединствене евиденције о вредновању свих облика рада и ангажовања студента, која се води на предмету.

Минимум за освајање кредита из предмета Саобраћајно право износи 55 поена (30 поена на предиспитним обавезама + 25 поена на испиту).

Максимум кредита добија се за освојених 100 поена.

Коначна оцена степена савладаности наставне материја зависи од броја поена остварених испуњавањем предиспитних обавеза и поена остварених на завршном испиту.

Оцењивање	
95-100 поена	10
85-94 поена	9
75-84 поена	8
65-74 поена	7
55-64 поена	6
54 поена и мање	5

КОНТРОЛА КВАЛИТЕТА

Контрола квалитета обезбеђује се и остварује кроз:

- студентску евалуацију (после одржане наставе студенти оцењују квалитет предавања и вежби; на крају семестра студенти попуњавају општи евалуациони лист)
- анализу испитних резултата (оцену даје Катедра)
- анализ испитних резултата (оцену даје катедра)

КАЛЕНДАР:

Нед.	Теме и обавезна литература
I	<p>Појам, предмет и метод проучавања Туристичког права Међународни, национални и аутономни извори Туристичког права Међународне струковне организације из области туризма Опште напомене о уговорима туристичког промета</p> <p style="text-align: center;"><u>Вилим Горенц, Пословно право у туризму и угоститељству, Загреб, 1999, стр. 1-11</u></p>
II	<p>Директни уговор о хотелским услугама Појам уговора Закључење уговора Права и обавезе уговорних страна Престанак уговора</p> <p style="text-align: center;"><u>Вилим Горенц, Пословно право у туризму и угоститељству, Загреб, 1999, стр. 443.стр. 11-29</u></p>
III	<p>Уговор о услугама прехране и точења пића Појам уговора Закључење уговора Права и обавезе уговорних страна Престанак уговора</p> <p style="text-align: center;"><u>Вилим Горенц, Пословно право у туризму и угоститељству, Загреб, 1999, стр. 29-50</u></p> <p><u>Први тест: обухвата теме и питања која су била предмет наставе</u></p>
IV	<p>Уговор о угоститељској остави Појам уговора Одговорност угостителја за ствари госта Објект одговорности Субјект одговорности Искључење одговорности</p> <p style="text-align: center;"><u>Вилим Горенц, Пословно право у туризму и угоститељству, Загреб, 1999, стр. 51-62</u></p> <p><u>Презентација семинарских радова</u></p>
V	<p>Уговор о услугама камповања Појам уговора Правна природа уговора Закључење уговора</p>

	<p>Права и обавезе уговорних страна</p> <p><u>Вилим Горенц, Пословно право у туризму и угоститељству, Загреб, 1999, стр. 63 -79</u></p>
VI	<p>Уговор о смештају у туристичким апартманима Појам и правна природа уговора Закључење уговора Права и обавезе сауговорача Престанак уговора</p> <p><u>Вилим Горенц, Пословно право у туризму и угоститељству, Загреб, 1999, стр. 79-91</u></p>
VII	<p>Уговори између путничких агенција и непосредног корисника услуга Уговор о организацији путовања Појам уговора Закључење уговора Права и обавезе уговорних страна Одговорност организатора путовања и путника</p> <p><u>Вилим Горенц, Пословно право у туризму и угоститељству, Загреб, 1999, стр. стр. 91-112</u></p> <p><u>Колоквијум: студенти припремају области Туристичког права које су биле теме наставе, дискусије и презентација семинарских радова, закључно са седмом недељом</u></p>
VIII	<p>Посреднички уговор о путовању Појам уговора Закључење уговора Права и обавезе уговорних страна Индиректно дејство посредничког уговора о путовању Одговорност посредника</p> <p><u>Вилим Горенц, Пословно право у туризму и угоститељству, Загреб, 1999, стр. 91-128</u></p>
IX	<p>Уговори између агенције и пружалаца услуга Агенцијски уговор о хотелским услугама Агенцијски уговор о хотелским услугама у корист индивидуалног госта Агенцијски уговор о хотелским услугама у корист групе гостију</p> <p><u>Вилим Горенц, Пословно право у туризму и угоститељству, Загреб, 1999, стр. 128-139</u></p>

X	<p>Уговор о алотману Појам уговора Правна природа Обавезе путничке агенције Обавезе угоститеља Право путничке агенције да одустане од уговора Уговор о алотману с гаранцијом попуне</p> <p><u>Вилим Горенц, Пословно право у туризму и угоститељству, Загреб, 1999, стр. 139-158</u></p> <p><u>Други тест: обухвата теме и питања која су била предмет наставе</u></p>
XI	<p>Уговор о закупу туристичког објекта Појам , правна природа и економски значај Обавезе уговарача Уговор о најму собе, стамбене просторије и зграде Уговор о заступању између хотелског заступника и хотелијера Уговори између туристичких и других субјеката којима се омогућава или олакшава остварење основног уговора о пружању туристичких услуга (акцесорни уговори) Уговор о превозу лица и ствари</p> <p><u>Вилим Горенц, Пословно право у туризму и угоститељству, Загреб, 1999, стр. 159-173</u></p>
XII	<p>Уговор о осигурању Уговор о франшизингу у туризму</p> <p><u>Вилим Горенц, Пословно право у туризму и угоститељству, Загреб, 1999, стр. 173-195.</u></p>
XIII	<p>Уговор о тајм-шерингу Појам, порекло и правна природа Обавезе уговарача Одговорност уговарача</p> <p><u>Вилим Горенц, Пословно право у туризму и угоститељству, Загреб, 1999, стр. 195-205</u></p>
XIV	<p>Специфични инструменти плаћања туристичког промета Путнички чек туристичка упутница</p> <p><u>Вилим Горенц, Пословно право у туризму и угоститељству, Загреб, 1999, стр. 201-234</u></p>

Презентација семинарских радова и истраживачких пројеката студената	
XV	<ul style="list-style-type: none">• <u>потписивање индекса</u>• <u>провера и уписивање поена</u>• <u>евалуација</u>

УКУПНО СТРАНА: 234